



河北经贸大学 第二届酒店文化嘉年华记实录

旅游学院

2019. 4

序言

酒店文化嘉年华是旅游学院为酒店管理专业搭建的舞台，旨在展示酒店管理专业学生风采、建立专业学生职业荣誉感。

此次活动的举办展现了河北经贸大学旅游学院酒店管理专业学生现状和教学成果，同时给酒店管理专业学生提供了实践的平台。

这场别具心裁的公开课就是旅游学院特色课程教学成果的展示，此次活动有助于加强学院学风建设和专业知识教育，同时丰富校园文化生活，让更多人深入了解酒店专业的文化魅力和内涵。

此次“酒店文化嘉年华”主题活动的策划，正是旅游学院酒店管理专业不断进行人才培养模式探索、推进人才供给侧改革的体现。

目录

活动概况(含策划案).....	1
活动亮点.....	23
前期准备.....	28
精彩展现.....	39
● 1.开幕式.....	40
● 2.文化长廊.....	44
● 3.品鉴区.....	46
● 4.花园餐厅下午茶.....	52
● 5.星光花园主题酒会.....	54
完美收关.....	56
感人瞬间.....	58
媒体报道.....	60
合作共赢.....	62
学生感言.....	64
领导老师寄语.....	70

活动概况

活动主题

酒店文化嘉年华 暨 献礼建国 70 周年及河北经贸大学旅游学院酒店管理专业成立 30 周年庆典

活动目的

- 一、 通过酒店嘉年华活动献礼建国 70 周年。
- 二、 以活动为媒介，传播酒店文化，为酒店文化嘉年华打出名堂、打响品牌。
- 三、 丰富学生第二课堂，提高学生专业业务水平，锻炼其组织能力、领导能力、团队合作能力及应变能力等。
- 四、 通过学院及专业间合作互联，增强各单位关系纽带，为专业及发展奠定基础。
- 五、 展示旅游学院酒店管理专业 30 年来的发展成果。
- 六、 建立优秀校友及业界成功人士资源库，为学院、专业发展及学生就业提供优质资源。

2019. 4. 12 (周五)	10-18 点	开幕式+师生体验日
2019. 4. 13 (周六)	10-18 点	花园餐厅下午茶 (市民开放日)
2019. 4. 14 (周日)	15-20 点	闭幕式+花园餐厅酒会 (市民开放日)

第一章 开幕式及师生体验日

2019年4月12日为酒店文化嘉年华2019经贸师生体验日，旨在通过文化长廊及轻食酒饮品鉴给经贸师生提供一个了解酒店文化、了解酒店专业及体验高端酒店生活品质，同时丰富大学生活的机会。活动由以下三部分组成：

- 开幕式
- 文化长廊展览体验
- 轻食酒饮品鉴

一、开幕式流程：

具体时间安排如下：

时间（4.12日）	节目
9:00-9:30	迎宾入场
9:30 - 9:35	校领导致辞
9:35 - 9:40	院领导致辞
9:40 - 9:55	酒店人风采展示
9:55-10:05	鸡尾酒花式调酒秀
10:05-10:15	切蛋糕仪式

二、文化长廊展览体验区：

（一）伟大祖国酒店华章

实景还原八十年代酒店客房会客厅（屏风、沙发、唱片机、落地灯、电话、杂志、茶具、衣帽架等），并将不同年代全国各地知名景点旧照及建国饭店旧照通过照片墙的形式融入到场景中，使宾客将观

展和体验结合，增加观展趣味性。

（二）而立之年大有作为

设置校友签到拍照墙，以#难忘 旧时光#为主题，征集旅游学院酒店管理专业历届校友旧照，通过图文结合的形式展示专业三十年历史演变以及专业三十年来培养出的优秀酒店人。

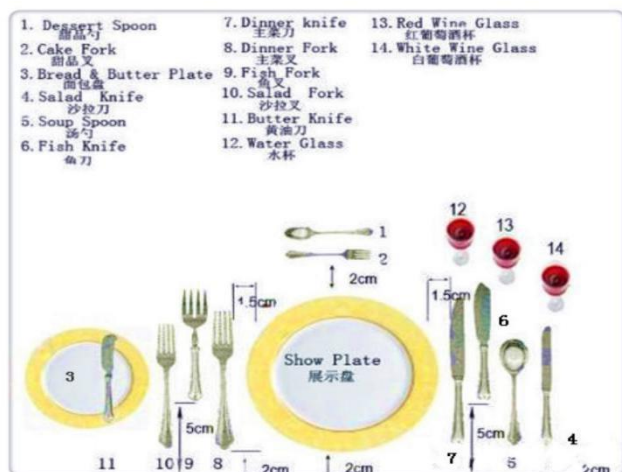
（三）畅想未来将至已至

通过中西餐摆台展示，配合专业讲解，普及中西餐礼仪知识，传播酒店文化。并通过播放各类新型酒店及特色酒店视频，如无人酒店、悬崖酒店、胶囊酒店等等，使宾客更全面的了解酒店。



中式摆台一套（餐具、烟灰缸、插花瓶、餐巾折花布、茶具）

西餐摆台



西式摆台一套（含插花瓶、定制红酒）

三、轻食酒饮品鉴区：

在草坪上设置咖啡、茶、红酒、鸡尾酒及甜品台展示区，由茶艺师、咖啡师、品酒师及调酒师向宾客展示咖啡拉花、茶艺、鸡尾酒调制及红酒侍酒、品鉴等酒店人专业技能。

● 咖啡茶艺展示区

设置茶文化展示区，包含整套茶台、茶具、不同种类茶叶搭配绿植及适当小物件。整点茶艺表演，配合现场古筝演奏，给宾客呈现味觉、视觉、听觉三重感官盛宴。



茶文化展台布置风格参考



咖啡文化展台布置风格参考

- 红酒鸡尾酒展示区

鸡尾酒常见基酒及酒店文化嘉年华 2019 定制红酒、醒酒器、不同杯型展示。品酒师现场讲解红酒入门知识，展示正确侍酒及品酒步骤

鸡尾酒调酒师现场展示并讲解经典鸡尾酒调制过程。



- 甜品台

酒店自助餐甜品台形式及规格，包含切块蛋糕、慕斯、曲奇、布丁杯、酸奶杯等。入场宾客凭入场卡体验后盖戳。

- VIP 区：校领导、学院领导、特邀嘉宾（配专职服务人员）
- 休闲区：根据场地，布置风格一致的桌椅供宾客休息（穿插打卡拍照区供宾客拍照留念）



四、活动流程具体安排：

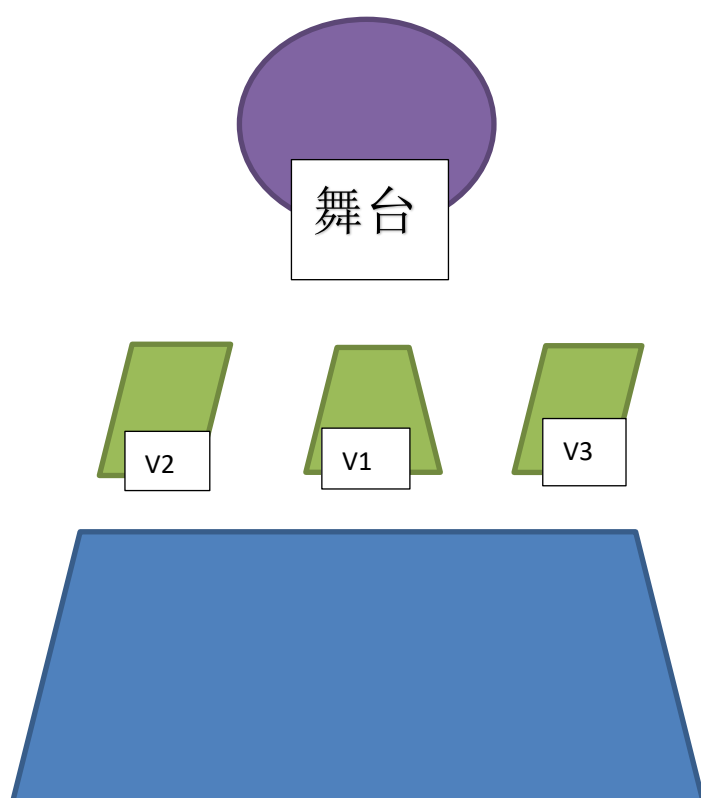
（一）迎宾入场

1、时间：9：30 之前完成。

2、具体安排：嘉宾签到处安排一名负责老师及两名礼仪引导嘉宾完成签到仪式后到嘉宾席入座。活动现场入口处各安排 4 名服务人员负

责师生签到、发放入场卡后，由礼仪人员安排入场并带至指定区域等待。待开幕式即将开始时，禁止入场。安排入场完毕后，礼仪人员站在入口处待命。

3、具体场地安排如图：



绿色区域为VIP坐席，蓝色区域为普通坐席。

椅子数量：大约 120 个

（二）校、院领导致辞

1、时间：9:30-9:40

2、具体安排：由主持人讲话，宣布校领导致辞。一名礼仪人员分别引领校、院领导上台致辞。引领路线根据领导座位引领。结束后由礼

仪人员带领原路返回。

（三）酒店人风采展示

1、时间：9:40-9:55

2、具体安排：15男15女将过去到现在酒店服饰的变化由走秀的方式进行展示，并播放音乐。一男一女按服装时代相同的进行结组展示，左女右男。主持人随时介绍展示人员服装的时代、工作岗位等。

（四）鸡尾酒花式调酒秀

1、时间：9:55-10:05

2、具体安排：由专业调酒师进行现场表演花式调酒，两名礼仪人员在旁协助，并配上有情调的轻音乐烘托氛围。

（五）切蛋糕仪式

1、时间：10:05-10:15

2、具体安排：由礼仪人员将放有蛋糕的推车推上台，礼仪人员引领校、院领导上台切蛋糕，切蛋糕的同时由四名礼仪人员在旁鸣礼炮。

五、师生体验

（一）文化长廊展览体验区

师生以20人一组为单位，由服务人员带领依次参观三个部分：

- 伟大祖国酒店华章
- 三十而立大有作为
- 展望未来将至已至

每个部分由专人负责讲解。期间师生可拍照、打卡等；历届优秀校友到校友墙签到留念；中西餐摆台区由专人进行专业讲解，并播放各种

新型酒店及特色酒店视频。

（二）轻食酒饮品鉴区

具体流程：

1、咖啡茶艺展示区

具体安排：

由两名人员在咖啡茶艺展示区入口处进行体验卡盖章（如体验过则需花钱购买）。一场 20 人，时间为 15 分钟。一场结束后下一场入场。每场一次茶艺表演、咖啡拉花；整点进行现场古筝演奏。

人员配置：1. 茶艺表演 2 人轮流进行表演；

2. 咖啡拉花 2 人轮流进行表演；

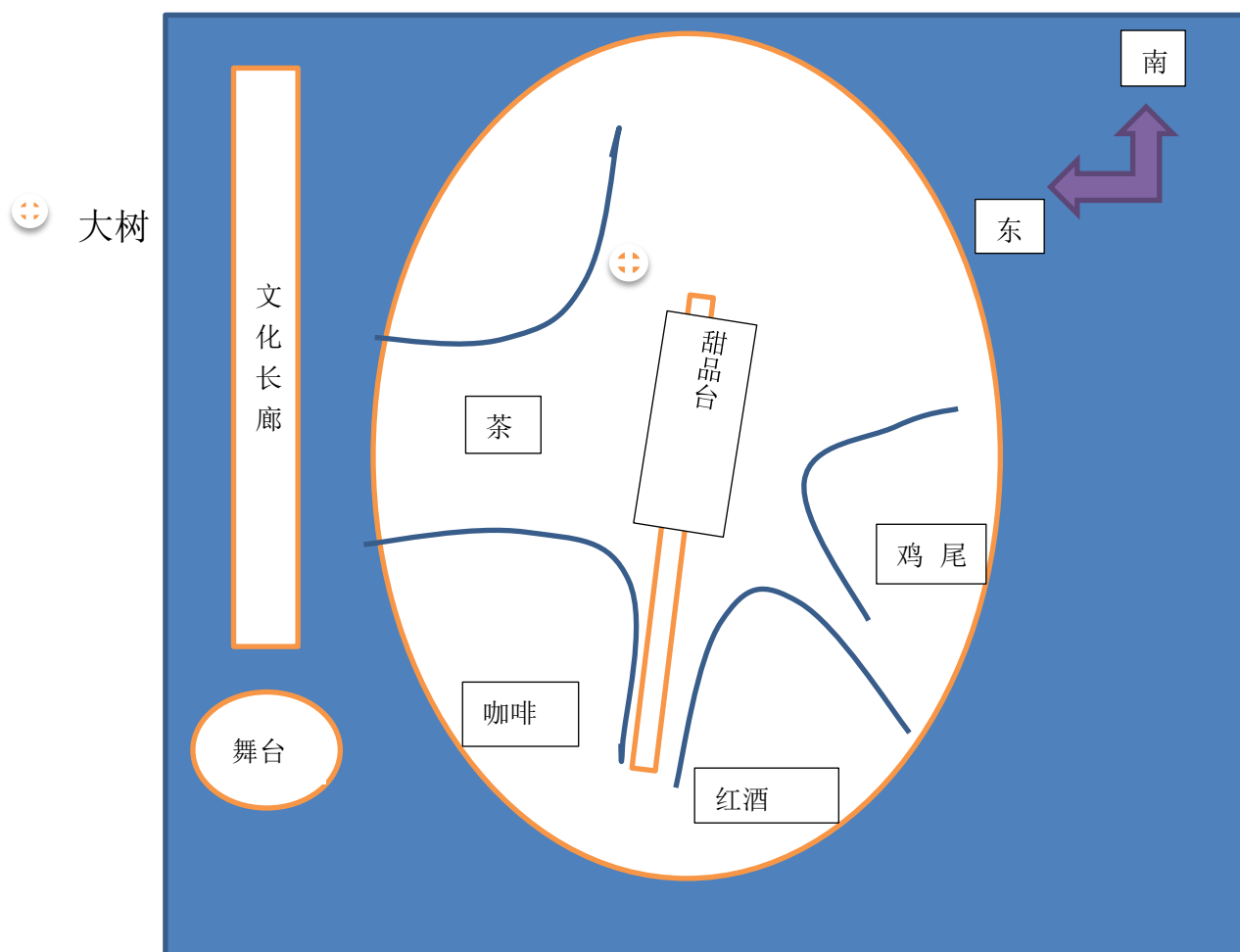
3. 1 名人员进行整点古筝演奏；

4. 4 名服务人员分别在茶艺、咖啡区进行清理桌台、

杯子等操作；

5. 2 名人员在入口处盖章。

场地布置图：



（甜品台要隔着放，留出过道。）

2、红酒鸡尾酒展示区

具体安排：由两名人员在红酒鸡尾酒展示区入口进行体验卡盖章（如体验过则需花钱购买）。一场 20 人，时间为 15 分钟。一场结束后下一场入场。由两名品酒师轮流替换现场讲解红酒入门知识，展示正确侍酒及品酒步骤。两名鸡尾酒调酒师轮流替换现场展示并讲解鸡尾酒调制过程。

人员配置：1.2 名人员入口处盖章；

2.2 名品酒师轮流替换；

3.2 名调酒师轮流替换；

4.4 名服务人员进行清理桌台、杯子等操作。

3、甜品台

安排两名人员在甜品区入口进行体验卡盖章(如体验过则需花钱购买)。根据场地布置风格一致的桌椅提供宾客休息，并穿插配有打卡拍照区供宾客打卡拍照。安排两名人员随时替换甜品，并站岗。

人员配置： 1.4 名人员在甜品休闲区入口处盖章；

2.2 名人员随时替换甜品，并站岗。

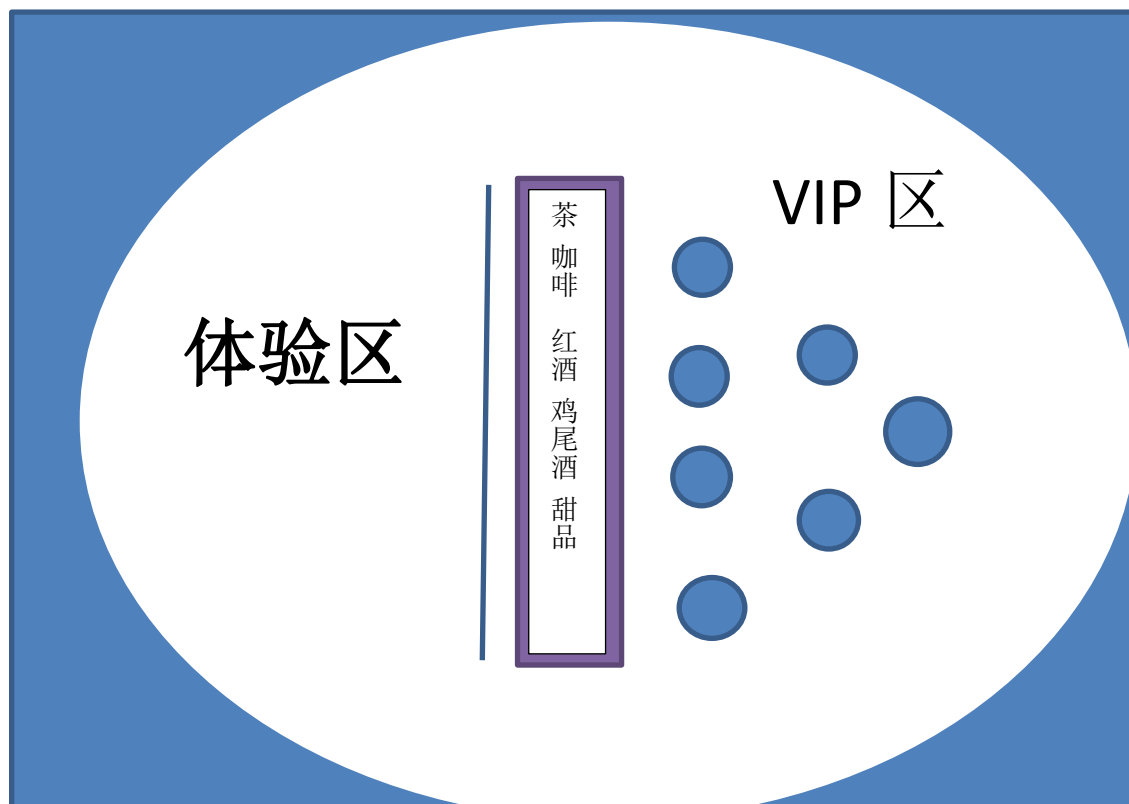
4、VIP 区

具体安排：配有五名专职服务人员进行服务，一名人员专门随时进行甜品更替。

人员配置： 1.5 名专职服务人员进行服务；

2.1 名人员随时更换甜品；

场地布置图：



黄色区域为长桌，蓝色圆圈为客人坐的桌椅，桌椅大概摆放可以坐25人左右。

（二）应急预案

预想问题	解决方案
恶劣天气（如雨）	提前关注天气预报，布置防水棚。
茶、酒水、甜点等不够	准备超出预计人数的数量（10%）
易碎物品处理	准备垃圾桶和清扫工具及时清理
贵重物品破碎、丢失等	着专门人员进行看护
现场参与人员不够	提前做好活动宣传，向各个学院

	下达参与名单
现场参与人员过多	灵活缩短每场活动的时间，尽可能让更多人员参与
音响、灯光、电源等设备失灵	准备两个手拉音响、充电宝、备用电源准备
活动中出现意外受伤或者过敏情况	提前进行温馨提示（如吃头孢类药物不可饮酒等），并且联系好校医院的医护人员，随时准备应对突发情况

第二章： 花园餐厅下午茶（市民开放日）

一、目的：

上班族在平时分秒必争的紧张气氛中，河北经贸大学旅游学院酒店嘉年华在阳光明媚的4月13日悠然地拉开了“花园餐厅下午茶”的序幕，既不能逃离都市，又想放松心扉，河北经贸大学花园餐厅下午茶是再适合不过的选择。

二、时间： 2019.4.13 上午10:00--晚上18:00（上半场10:00--14:00，下半场14:00--18:00）

参与方式： 市民通过公众号提前一周预约（上半场10:00--14:00；下半场：14:00--18:00）

三、活动流程：

1. 文化长廊展览体验区参观

伟大祖国酒店华章、三十而立大有作为、畅想未来将至已至

三个部分由 4.12 日延续至当日。

2. 咖啡茶艺品鉴区

在草坪设置甜品台、咖啡展示区及茶艺展示区。咖啡区和茶艺区由 4.12 设置一致。（整套茶台、茶具、不同种类茶叶展示。整点茶艺表演，配合现场古筝演奏，给宾客呈现味觉、视觉、听觉三重感官盛宴。）其余时间播放背景音乐，以轻柔舒缓为主。宾客凭入场卡到品鉴区免费体验一次，体验后盖戳。

三、具体安排：

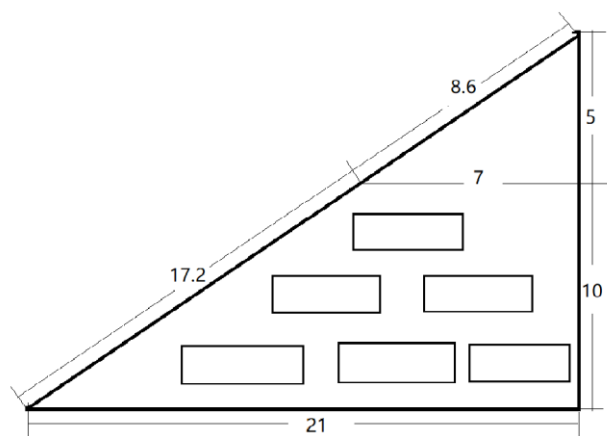
（一）工作人员安排

职位	人数	备注
茶艺讲师	6*2 共 12 人	进行茶基本知识讲解及泡茶演示及指导。 6 人一组，共 2 组，每 90 分钟进行一次换班
咖啡讲师（兼拉花师）	2*2 共 4 人	进行咖啡相关知识讲解，并进行拉花演示以及现场教学。 2 人一组，共 2 组，每组 60 分钟进行一次换班

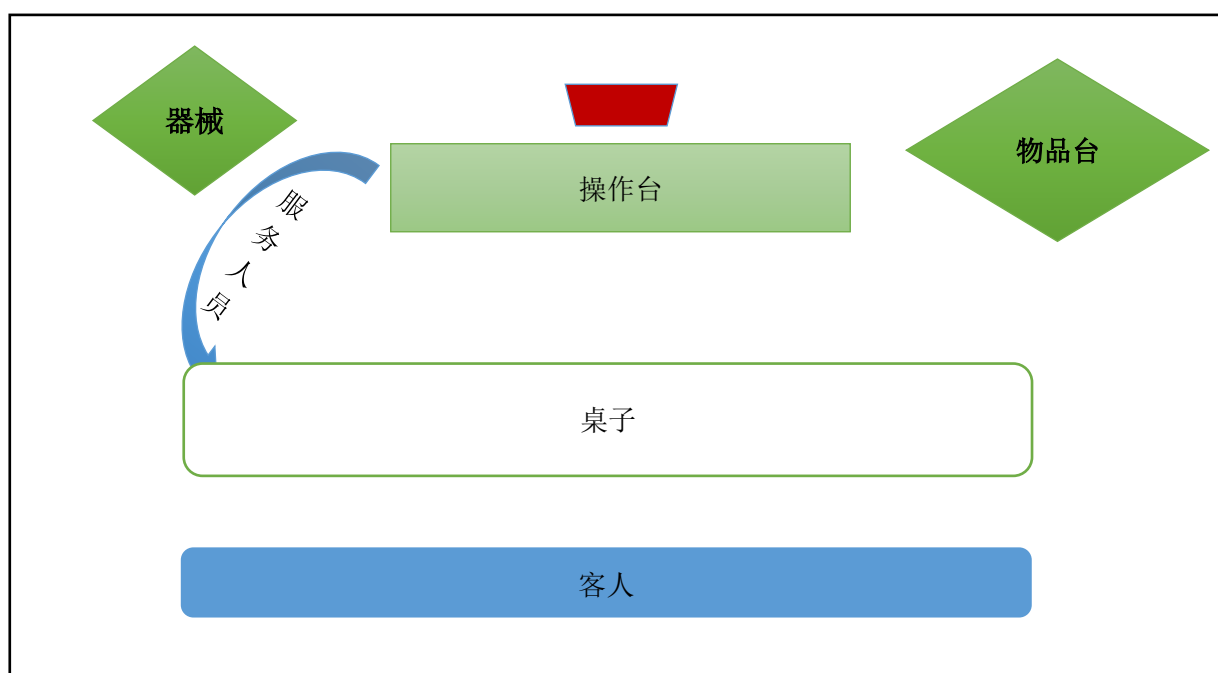
（二）背景音乐（待定）

整点古筝演奏待定

四、场地布置设计



(一) 咖啡区布置图



五、品鉴流程及安排

区域	时间	时长分配 (分钟)	内容	备注	其他
茶区	45分/ 轮	10	讲解员讲解茶的基本知识，并进行示范	泡好的茶直接分给	
		30	平均6分/人，依次根据茶艺师讲解进行泡茶操作	客人品尝	
		5	进行场次间歇收拾整理		
咖啡区	30分/ 轮	10	咖啡师进行咖啡及拉花基本知识讲解，并进行示范	泡好的咖啡由服务人员分给客人品尝	
		15	组织客人之间玩游戏，胜利者将可以	游戏选择：“逢三必过”、	应注意现场氛

			亲自体验拉花	“逛三院”等	围，及时调整
		5	进行场次间歇收拾整理		

另，设置互动体验环节：

- 餐巾折花 折花小能手 拼的就是手速：由折花师现场演示餐巾折花并讲解技巧后，由现场观众参与折花，谁能最快最好完成，前十名送出小礼物（上午下午各一场，可根据现场气氛随时增加次数）
- 卡片配对 确认过眼神 你就是那个对的人：宾客入场时随机发放半张卡片，入场后需找到卡片的另一半，卡片合成一张后，两位共同到咖啡区、茶区或者甜品区任意一区领取指定奖品一份，并可获得现场摄影师拍摄精美「合体照」一张，卡片收回。（上午下午各一场，送出 30 份奖品）

第三章：C U Tonight 星光花园酒会（市民开放日）

一、目的：

众所周知酒会是商务公关活动中的重要方式，通过酒会，不仅可凝聚人心，更可以透过酒会达到销售的目的。

而本次酒会最为重要的目的就是能够扩大河北经贸大学酒店管理专业知名度，增强旅游学院在校内外的影响力，同时让更多的人能够更加深入的了解酒店管理专业。

二、时间：2019.4.13 下午 15:00--晚上 20:00

预约人数：600 人，其余 walk in 宾客则需付款购门票（38 元）

参与方式：市民通过公众号提前一周预约，签到时领取入场卡，凭卡到品鉴区领取指定酒水，体验后盖戳。之后需消费，不再提供免费体验服务。

三、活动流程

1. 文化长廊展览体验区参观

伟大祖国酒店华章、三十而立大有作为、畅想未来将至已至三个部分由 4.12 日延续至当日。

2. 红酒鸡尾酒星光花园酒会

- (1) 设置展台，对鸡尾酒常见基酒及酒店文化嘉年华 2019 定制红酒、醒酒器、不同杯型进行展示。
- (2) 品酒师现场讲解红酒入门知识，展示正确侍酒及品酒步骤
- (3) 鸡尾酒调酒师现场展示并讲解经典鸡尾酒调制过程。
- (4) 校园歌手现场驻唱时间（18-20 点），并提供给宾客歌单供其现场点歌，十元一首。其余时间播放音乐。
- (5) 宾客凭入场卡到品鉴区免费体验一次，体验后盖戳。

备注：工作人员应于 15:00 之前到达会场进行相关工作的准备，

做好宾客入场后的接待工作

四、人员安排

职位	所需人数	工作内容
品酒师	2—3	红酒知识讲解 品鉴方法
调酒师	2—3	鸡尾酒调制 知识讲解
餐台负责人	6	每 3 人一组，每小时轮换一次，负责餐点及酒水的补充
酒会服务人员	20	每 10 人一组，每小时轮换一次，负责酒会过程中的酒水服务

五、表白墙合作

初夏的夜晚微风不燥，是一个适合表白的时候，为需要表白的民众开通表白通道，表白墙获得更多关注量的同时，也让更多的人了解酒店嘉年华。

第四章： 合作企业风采展示+闭幕式

目的： 让本次活动的合作单位及企业有一个展示和宣传自己的舞台，并且通过系列活动，体现出本次活动对他们的重视与感谢，

时间： 2019.4.20 10-18 点

一、参与方式： 提前一周预约，支付 38 元购入场卡。无预约宾客现场支付 58 元购入场卡。宾客入场后凭入场卡享受酒店文化嘉年华 2019 豪华套餐，即每个区域免费体验一次（包含茶一杯+咖啡一杯+甜品一例+红酒一杯+鸡尾酒一杯 **品类名称需确定**）或可作为价值 58 元的代金券使用，购买产品。

预约人数：600 人。

二、企业风采展示流程：

1. 各区域参照市集风格，做好本区域准备工作，并分时间段进行企业风采展示

2. 主推企业安排：

①茶 10:00-11:30

②咖啡 11:30-1:00

③甜点 1:00-2:30

④红酒 2:30-4:00

⑤鸡尾酒 4:00-5:30

⑥闭幕式：5:30-6:00

(时间根据当日情况随时调整)

3. 宾客凭入场卡到品鉴区可以免费体验一次，体验之后盖戳。

三、闭幕式活动流程

1. 对合作的企业表示感谢并颁发合作证书，合影留念

2. 放飞气球，宣布活动闭幕

3. 工作人员大狂欢

4. 清理场地

2019 酒店文化嘉年华 logo



宣传语：酒店文化嘉年华 漫享品质生活

场地：河北经贸大学南门东面广场（罗马柱、草坪）



风格：星级酒店花园餐厅

关键词：校园 轻奢 活力

活动亮点：

● 文化+品鉴

1949-2019 伟大祖国蓬勃发展，向世界展示了中国速度。本次活动通过“文化长廊”与品鉴区的有机结合，让来宾有机会沉浸式多维度感受酒店文化、享受星级酒店服务。



● 立足校内，面向社会

第二届酒店文化嘉年华本着立足校园面向社会的原则，分批次接待校内师生及社会各界人士。为了更精准的掌握参与人数，做到备料充足不浪费，此次活动采用预约制。针对校外人士，怎么做高效、便捷的预约及数据统计成为预约组学生工作人员需要解决的问题。最终，预约组根据校内校外人群的特点，采用两种预约方式。

前期考虑到校内校外参与者众多，人工进行预约工作过于繁杂，希望能够寻求一种高效准确的预约方式，最后在微信上发现了一个叫报名工具的小程序，通过试验（自己创建活动，然后成员进行预约），确定这个小程序能够用来作为酒店文化嘉年华的预约方式，故采用。

针对校外市民——考虑到市民对微信的使用更为广泛，但由于微信群人数达到 100 时不能通过扫二维码自主进群。所以在校外预约这一块是通过添加预约小组成员个人的微信二维码，考虑到工作量的问题，派两位成员去负责预约沟通，但是由于市民对于小程序的运用不熟练，所以整个校外预约的流程是：①通过加微信，校外预约的成员对市民进行指导，告诉他们怎样去小程序填写信息，怎样进行预约。②预约成功后预约人员去小程序核实信息，发现信息有误或不清晰及时与市民沟通并更改信息。③完成后拉他们进微信群。

针对在校师生——由于考虑到在校学生 qq、微信应用均衡且 QQ 更便于人员的管理，所以最后针对校内的预约流程是：①让预约者进 QQ 群。②在群里面统一推各个时间段预约小程序的二维码。③告诉预约者去微信里填相关的信息。整体而言对校内师生建 QQ 群的另一个好处是能及时通知活动的最新动态。

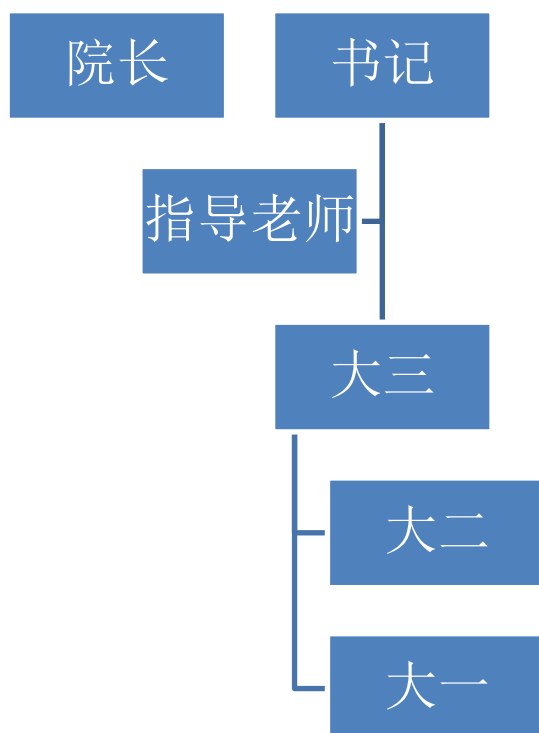


●形式创新，突出专业特色



● 组织架构清晰

本着给专业学生提供平台锻炼能力的目的，此次活动由院长、书记把握方向，指导老师带领学生，指导学生团队进行活动策划及组织。基本遵循“老带新”、培养大一大二学生“基础服务”意识、锻炼大三学生组织领导能力的原则，根据大一、大二及大三的学生特点进行合理分工。



此次活动采用 1+1>2 的方案，将大三（94%）、大二（80%）、大一（84%）的学生凝聚在一起。

大三的学生经过三年的大学锻炼以及对第一届酒店文化嘉年华活动的参与，在带领队员及处理问题等方面都有较强的能力，故任命参加活动的大三学生担任各个小组的负责人职位。

大二的学生和大一的学生，根据各自的特长优势及喜好，分别参加到了此次酒店文化嘉年华活动中的不同小组。

大二、大二的同学对活动充满着无限的激情与热爱，有的同学甚至身兼多职，在大三同学的带领下，大二、大一同学不断培养自己的实践能力，拓展自己的知识面，在服务宾客的同时提升自己，为下一届在酒店文化嘉年华中担任重要职务做准备、打基础。

● 参与宾客评价高

活动三天时间共接待校内师生 1200 余人及社会人士 1000 余人，创校园活动接待人数历史新高。参与宾客从环境、布局、文化体验到轻食酒水品鉴给出高度评价。



“这次酒店嘉年华，从我个人的角度来看，除等待时间略长以外，环境、布局、文化体验方面都很好，我认为和大学学生的审美比较贴切。

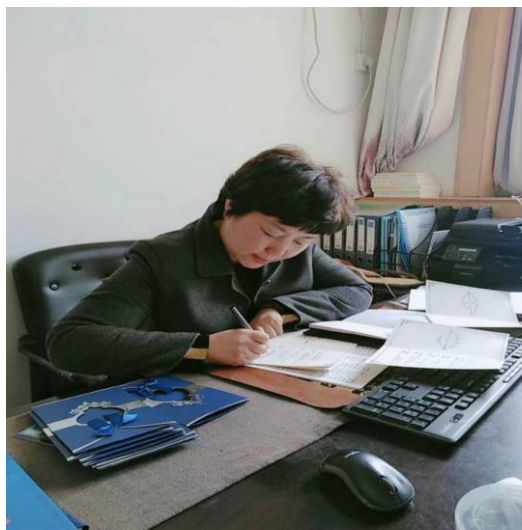


因为我们处在大学里，和一些外面世界接触其实不是很多，这个活动一来可以增加我们的见识，二来我们也能够和外面的人多一些接触多一些交流，我认为还是不错的。”



前期准备

- 2019. 3. 12 嘉年华筹备小组成立
- 2019. 3. 13 嘉年华策划方案通过
- 2019. 3. 14 大三主要负责人分组完成
- 2019. 3. 27 第一篇“官宣”预告推送成功
- 2019. 3. 28 院长们亲自写下邀请函，给每位宾客送去真诚的心意。



2019. 4. 1

酒店文化嘉年华动员大会



召开酒店文化嘉年华动员大会的目的，就是要给大一和大二的学生一个了解活动内容的机会。充分调动大一、大二学生参与活动的积极性和主动性，让尽可能多的同学参与进来，通过活动充分了解自己的专业，将课本上的知识灵活恰当的运用到活动中去，在实践中弥补自身的不足，不断总结，不断进步。



2019. 4. 2-活动前夕 参与人员用心培训

礼仪组

指导老师朱硕精心策划与指导，只为开幕式上的精彩展现。

大家利用课余时间练习、纠正、趋于完美。即使再忙再累，学生们也没有放弃过。



通过精心的学习和练习，展现学生到酒店职业人的完美蜕变。



茶艺组

张宝春老师的悉心指导、专业茶艺师的专业培训，学生们的认真聆听并且反复操作。



不单练习茶艺的冲泡技术，还要反复背诵茶文化的知识，并且要熟悉穿着汉服冲泡时需要注意的事项，只为给宾客带来最专业茶文化知识讲解和最优雅的茶艺表演。



红酒组

此次嘉年华，红酒组学生工作人员将向宾客展示来自意大利的三款葡萄酒以及一款国产定制红酒。从葡萄种类、产区、酒评到侍酒，要学的东西太多。

开瓶、倒酒、持杯

如何辨别红酒的优劣

怎么用浅显易懂的语言向宾客讲解红酒知识。。。

这些都是红酒组学生工作人员需要解答的问题。



琼琼老师说，要想懂红酒，就得多喝，多品，多交流。

一百个人心中有一百个哈姆雷特，世界上没有完全一样的两瓶红酒。

咖啡组

为了学习精致的咖啡拉花手艺,咖啡组的成员在放假期间依然奔赴位于市中心的合作咖啡店进行培训学习。



通过不间断的用心学习,我们也能制出高颜值的咖啡。



鸡尾酒组

反复的培训，反复的背诵
调酒比例，展现酒店人的专业
素养。



一瓶瓶基酒在学生调酒
师的调酒器具里，变成了充满
无限可能的绚丽鸡尾酒。



2019.4.4 酒店文化嘉年华媒体见面会

为了让更多的人了解此次活动，把旅游学院的教育理念、教学宗旨传达给广大人民，让他们融入到学校的氛围中来，感受不一样的校园活动。学院联络五家社会媒体：河北综合广播、长城新媒体、河北新闻网、河北交通广播及新浪网召开媒体见面会，就活动前期宣传和后续跟进报道进行磋商。



2019. 4. 9

992 乐行天下酒店文化嘉年华特别节目

高宏院长与李琼老师被邀请参加河北广播电视台交通广播《992 乐行天下》特别节目，一方面对酒店文化嘉年华活动进行宣传，另一方面从专业人士的角度，给听众分享酒店文化知识，同时让更多人了解河北经贸大学旅游学院酒店管理专业。



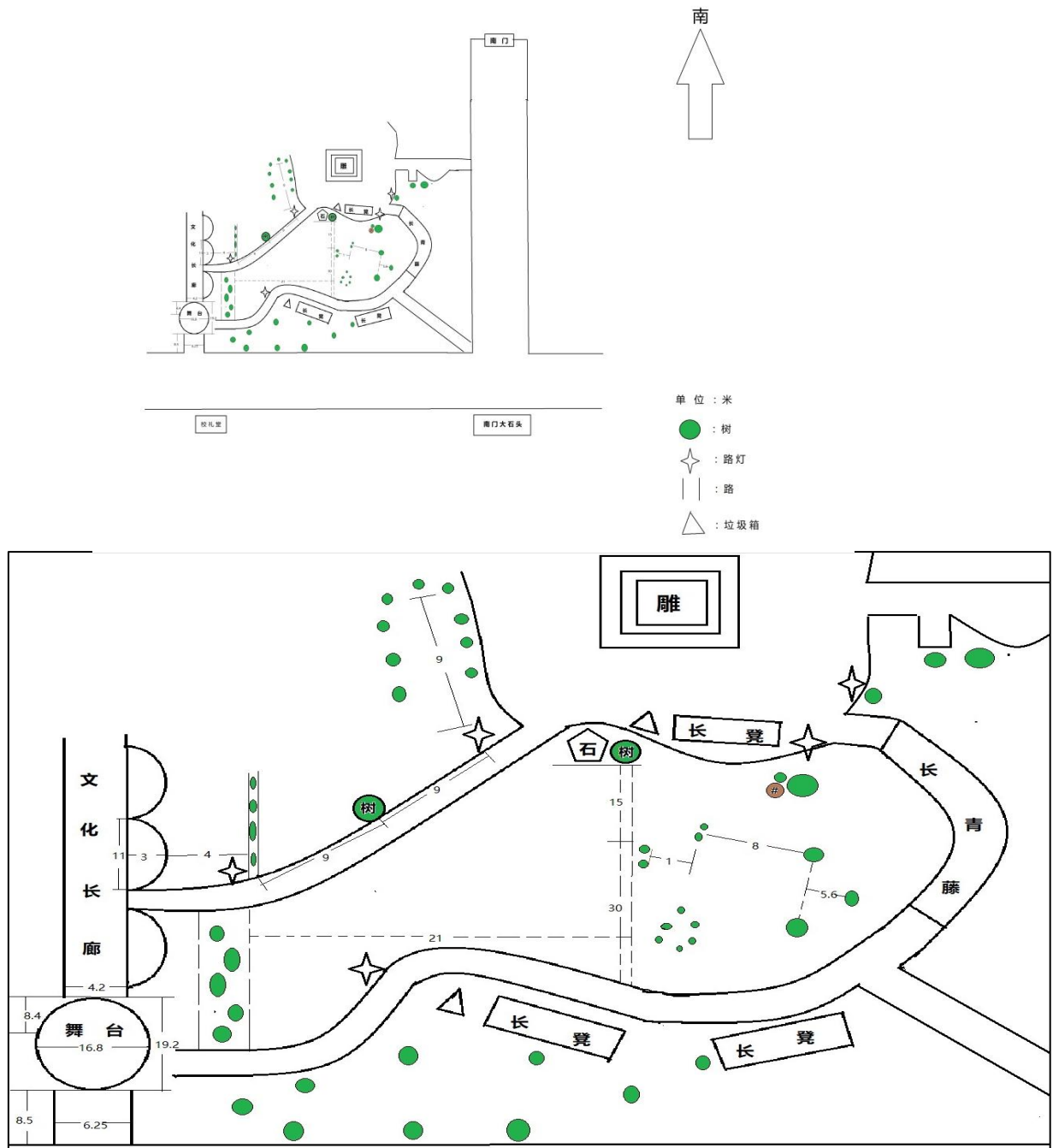
场地布置

一次次现场勘测，来来回回不知多少次往返于场地与学院。

手绘图纸到电脑画图，不止是一个个夜夜夜夜，更是学生学习能力、执行力的体现。

2019年酒店嘉年华活动

——场地示意图



文宣文创组

小组成员虽然不是很多，但是分工却很清晰，成员互帮互助，是一个特别有爱的团体！



每一篇推文都是团队所有成员的心血，熬了多少次夜，修改过 n 多次推文，他们没有抱怨，只有坚持。

酒店嘉年华的四月，才是人间四月天
糟糕，是心动的感觉！

酒店嘉年华的秘密…终于瞒不住了!!!
OMG! 别拦我，我要去经贸!!!

2019酒店文化嘉年华 预约成功 好酒免费喝!
你不可错过的经贸大酒店嘉年华，速速来预约!

预约火爆，新通道开启! 酒店文化嘉年华神助攻竟然是他们?!
预约火爆进行中! 1号预约群已经满人! 现在开启2号预约群! 再不来约，真的约不上啦!!

来参加酒店文化嘉年华，这个你还不知道?!
为了各位来宾能有绝佳的体验，2019酒店文化嘉年华对市民们说了“悄悄话”! 大家要认真阅读哦!

花园餐厅、浪漫酒会，这个周末你来了么?
2019酒店文化嘉年华，圆满成功，感谢有你。



精彩展现

4.12 经贸师生体验日

以活动为媒介，传播酒店文化，让全校师生了解酒店管理专业，领略旅院风采。

当天活动由三部分组成：开幕式、文化长廊参观及茶艺、咖啡、红酒、鸡尾酒和甜品品鉴。

嘉宾入场

上午九点半，由旅游学院酒店管理专业承办的第二届酒店文化嘉年华活动于罗马门前盛大开幕，校领导刘兵、董兆伟、陈亮、刘建平、李继中等出席开幕式。



开幕式



第二届“酒店文化
嘉年华”在一片春意盎
然中启幕

旅游学院院长高
宏讲话并宣布开幕式
正式开始



陈亮校长致辞

校长刘兵、校党委书记董兆伟和旅游学院院长高宏共同切蛋糕，庆祝活动开始。



一场精彩又集聚特色的T台秀,从四个阶段展示了学生蜕变到酒店职业人的蜕变。

精彩的走秀和环节设置令现场观众激情澎湃,一阵阵震耳欲聋的掌声从观众席传来。



不仅有炫酷的花式调酒,还有活灵活现的餐巾折花。



魔鬼步

总说毕业遥遥无期,转眼就各奔东西,让我们放不下的不仅有同桌的你,还有那份浓浓的师生情。





国际教育学院学生带来舞蹈表演，声乐乍起，彩裙绰绰。随着音乐节奏尽情摇摆，刹那间碰撞出的惊艳跃然而起，感染着每一位来宾。

欣赏完精彩绝伦的开幕式表演，让我们移步文化长廊区。



文化长廊

伟大祖国 酒店华章

1949-2019 伟大祖国蓬勃发展,向世界展示了中国速度,借此次活动向祖国献礼,通过百张新华社原版建国饭店旧照以及沙发、茶几、收音机、电话和期刊杂志等老物件的实景还原,让游客有机会置身于八十年代的中国酒店,在这感受酒店之悠久文化内涵并且可以拍照留念。

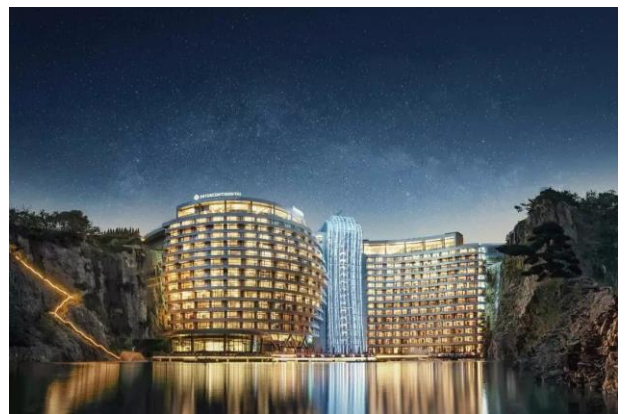


而立之年 大有作为

旅游学院酒店管理专业三十载岁月变迁,三十年勤耕不辍。薪火传承中华地,兢兢业业输出栋梁人才,此次活动通过照片墙及文字的形式来展示酒店管理专业的丰硕成果。30年来,从旅游学院酒店管理专业走出的优秀“酒店人”遍布世界各地,他们在各自的岗位上发

展望未来 将至以至

首先通过中西餐摆台对比的展示，配合专业的讲解来为宾客普及中西餐礼仪知识，例如如何使用刀叉、请客时主人和主宾的座位安排等。其次打破传统酒店定义，通过播放各类新型酒店及特色酒店视频，例如无人酒店、悬崖酒店和动物酒店等。让宾客感受酒店业发展的巨大潜力，使宾客更全面的了解酒店业的发展形式，所有曾在想象里播放过的画面，都会在这里精彩呈现。



茶文化品鉴区

专业的讲解，熟练的操作，
身着中国传统服饰——汉服，来
为宾客奉上一杯清茶。



细品茶의清香，聆听古筝的
音韵，一份悠然，一份风雅，回
味绵长，淡而生香。



鸡尾酒品鉴区

调酒师总是那么温文尔雅，他们饱含禅机的笑容令人着迷，无论是翻飞的酒瓶、调酒器，还是安静耐心地调出一杯漂亮的彩虹酒，动静之间皆有一番风度。



为宾客展示风情独特的各方美酒，看到他们满意的笑容是对我们服务的最好的肯定。



红酒品鉴区

同学们自信而专业的讲解红酒知识，侍酒师的风采洋溢让人忍不住驻足一起品味红酒之美。



数款意大利干红、干白、起泡酒，让宾客领略世界葡萄酒风情。



还有此次的定制红酒来助阵。醒目的logo，从细节处展现此次活动的高品质。

咖啡品鉴区

品饮一杯浓醇四溢的咖啡，酸中带着柔，柔中带着醇，醇中带着甘，慢慢回味其中的滋味。



了解咖啡的历史及制作工艺

精妙美景，精致拉花，档次美味。



甜品品鉴区

幸福就是甜品的味道，入口后唇齿间留下一丝淡淡清香。



大家井然有序的进入甜品区，用心挑选属于自己的甜品。



嘉年华定制款蛋糕及点心，又一次彰显此次活动的高端。

在四个展区中，摆放着埃菲尔铁塔、摩天轮和错落有致的甜品的甜品区，吸引了不少人在此驻足，精心挑完甜品后，静静地坐在椅子上，沐浴着温暖的阳光，品尝着香浓郁人、浓郁细腻的甜品，别有一番风味。



2019. 4. 13 星级酒店花园餐厅下午茶

河北经贸大学旅游学院酒店文化嘉年华着眼于与国际酒店接轨，并且秉承着开门办大学、办活动的思想，打造河北经贸大学首次星级花园餐厅下午茶活动，设立室外会场，将校园的自然风光与创意布置相结合，营造露天环境、浪漫气氛与DIY打卡拍照区域，宾客静坐于满园春色中，品尝一杯 tea or coffee 的同时，还有琳琅满目的高颜值甜品可供品尝。



温暖明媚的下午，
品一杯美妙醇香的咖啡，
来感受精致的校园
生活。



用心冲泡的不单单
是一杯茶，而是我们最
真诚的心意。

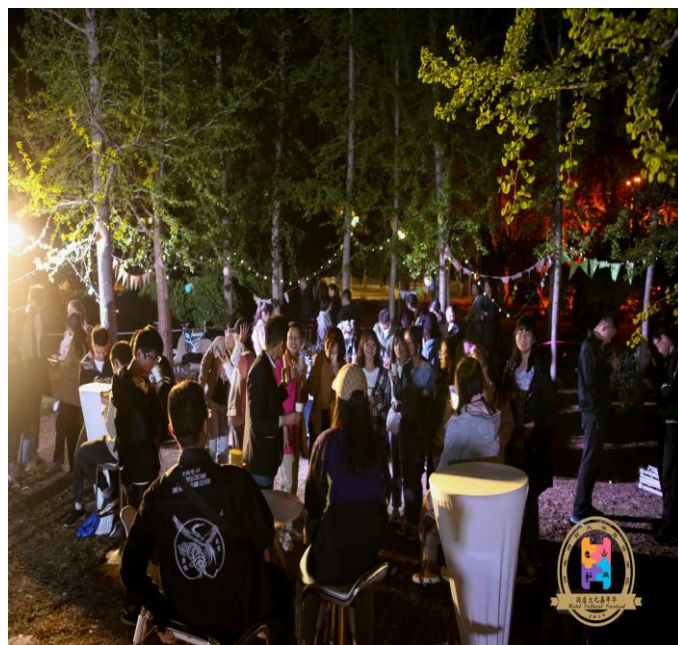
不仅有甜美的笑
容、热情地服务，还有
美味有颜值的甜品供大
家品尝。



2019. 4. 14 星光花园主题酒会

首次披星戴月的校园开放式花园酒会：星空、灯光、红酒和鸡尾酒在这里应有尽有，身临其境的感受璀璨之光与酒的交汇。在这品一杯美酒的同时还能聆听校园吉他歌手的精彩演唱。

See you tonight 的设立不仅为了迎合大众审美，还为了把酒店文化传播给每位来宾，让他们体验到酒店人的职业风采，通过打造独一无二的花园酒会，把学校的教育理念和宗旨传递给广大市民。





撇下快节奏的生活，来感受鸡尾酒的Solo现场，品味充满无限可能的绚丽酒会。

微风不燥，星光正好，听校园吉他歌手的演奏，品一杯耐人寻味的红酒，别有一番情趣。



完美收官

在河北经贸大学旅游学院酒店管理专业的而立之年，我们酒店人向它致敬，一个月的前期筹备，为期三天的活动，圆满成功。



闻讯从外地特意驱车赶来退休的女教职工们为活动献上了一段时尚、优雅的舞蹈。



大合影



感人瞬间

虽然天公不作美，派了三场雨试图阻挡我们的步伐，但是我们无所畏惧，迎难而上：

一次次从学院往现场运送帐篷；

为了防止帐篷被风吹走淋坏了设备和宾客，现场的工作人员淋雨扶着帐篷不撒手；

为了保护打卡造景不被风雨损坏被倒塌的杆子砸到头也不退缩；

大雨过后，快速恢复现场秩序，接待宾客；

被风雨破坏的打卡造型，被我们换了个“造型”挂在树上



天色已晚，依然坚守自己的岗位，将主人翁精神、酒店人的职业素养，展现的淋漓尽致。

为了保证物质的安全，主动承担起晚上值班的任务。一夜无眠，第二天还能以最热情的笑脸服务到场宾客，这就是酒店人的职业素养。

宾客络绎不绝，满意而归



媒体报道

河北经贸大学表白墙 04月05日 14:10 喜欢你，没道理!

酒店文化嘉年华的秘密终于瞒不住了?! 😏
河北经贸大学旅游学院主办的酒店文化嘉年华活动将在4月12日正式开始 🎉

具体活动日程安排:

- (1) 4月12日 10-18点 开幕式+师生体验日;
- (2) 4月13日 10-18点 花园餐厅下午茶主题派对+市民体验日;
- (3) 4月14日 15-20点 红酒鸡尾酒主题派对+市民体验日;
- (4) 4月20日 10-18点 合作单位风采展示及闭幕式+师生市民体验日。

有没有心动呢，心动就要行动，赶快预约吧 😊

具体详情快戳下图吧! 😊

PS:前两张为校内预约通道，后两张为校外预约通道哟 😊



热度 1.1万°C



酒店嘉年华的秘密...终于瞒不住了!!!

河北经贸大学旅游学院 4月1日

嘉年华的秘密 // 终于瞒不住了!!

duang!

2019

酒店嘉年华活动日程安排
Timetable

日期&时间 Date&time	活动主题 Theme&Activities
4月12日 (10-18点)	开幕式 (经贸师生体验日)
4月13日 (10-18点)	花园餐厅下午茶主题派对 (市民开放日)
4月14日 (15-20点)	红酒鸡尾酒主题派对 (市民开放日)
4月20日 (10-18点)	合作单位风采展示及闭幕式 (师生、市民开放日)

活动地点: 河北经贸大学北校区南门东广场

校内报道

河北经贸大学表白墙 04月11日 21:29 喜欢你，没道理!

2019酒店文化嘉年华现场布置，直接用图吧！绝对是一场视觉与味觉的盛宴！明天就是我们经贸师生的专场！大家敬请期待！ 😊



vivo X9s (4G)

热度 1.3万°C



头条 今日头条

打开

河北经贸大学旅游学院成功举办酒店文化嘉年华校园活动

燕赵圈儿

1年前 · 3评论

如果有一门专业课，不再是看投影、做笔记，而是走T台、品红酒，不再是桌椅密布的大学教室，而是典雅时尚的室外舞台，不再是理论学习+案例分析，而是创意策划+项目运作，那会是怎样的一种课堂效果？河北经贸大学旅游学院于4月15日进行了一场别开生面的“酒店人职业素质塑造”特色课程成果展示，酒店管理系师生以“一带一路—文化融合与传播”为主题，策划并举办了首届酒店文化嘉年华校园活动。

酒店文化嘉年华开幕式



最后一天，河北经贸大学“2019酒店文化嘉年华”等你来

走遍京津冀 2019.4.18

关注

4月12日上午，位于石家庄市学府路的河北经贸大学校园里花团锦簇，美食飘香。人们坐着草坪椅子上边聊天，一边品尝精美的甜点，旁边身着古装的少女用古筝和琵琶奏着优美的乐曲，还有专业的咖啡师现场磨香浓的咖啡……提供这五星级酒店标准服务的不是别人，正是河北经贸大学旅游学院酒店管理专业的同学们。也是这一天，河北经贸大学“2019酒店文化嘉年华”盛装开幕。



长城网

权威媒体 政务平台 民生网站

长城原创 >

品美食赏美景 河北经贸酒店文化嘉年华邀您体验星级服务

来源：长城网 作者：郝艳红
2019-04-04 16:01:05

长城网讯(郝艳红)河北经贸大学“2019酒店文化嘉年华”将于4月12日至20日在河北经贸大学隆重举办。其中，4月13日、14日、20日为“市民开放日”，届时，广大市民可以参加河北经贸大学花园餐厅下午茶主题派对以及傍晚的浪漫红酒鸡尾酒主题派对。同时，现场还有专业品酒师与大家一起品鉴三款意大利葡萄酒和2019嘉年华定制红酒，另有调酒师一展鸡尾酒的魅力，充分享受学生们带给您的五星级酒店服务体验。

2019
酒店嘉年华活动日程安排

sina 新浪网



河北经贸大学酒店文化嘉年华

庄里微
04月13日 21:43

+ 关注

杨柳依依，南燕来归。4月12日，河北经贸大学首届“酒店文化嘉年华”在一片春意盎然中启幕。本次酒店文化嘉年华活动特设文化长廊区，经贸大学通过实景还原，让游客有机会置身于八十年代的中国酒店，展示伟大祖国的酒店华章；现场教学中餐和西餐的礼仪、摆台；特邀酒店管理专业优秀校友作为嘉宾出席本次盛典。河北经贸大学酒店文化嘉年华在草地鉴赏区设有茶、咖啡、红酒、鸡尾酒区和VIP品鉴区，更有茶艺、古筝表演、咖啡拉花、酒店风采T台秀供大家欣赏，琳琅满目的高颜值甜品供大家品尝。学校将4月13日、14日、20日定为“市民开放日”，诚邀市民免费吃甜品、喝香茶、看展览、赏表演，慢享品质生活，共赏满园春色。记者在嘉年华现场看到，在草坪中有甜品台、咖啡展示区及茶艺展示区，您可以伴随着舒缓的音乐入场。宾客凭入场卡可以到品鉴区免费体验一次，您可以喝杯咖啡，看拉花表演；还可以听听古筝，学学茶艺，亲自为自己煮一壶清茶，感受一个惬意的午后。

长城网

电脑版

提示:原网页已由神马搜索转码,内容由report.hebei.com.cn提供.

您当前的位置: 长城网 > 长城原创 > 资讯新闻

河北经贸大学“2019酒店文化嘉年华”盛装开幕 (共5张) 2019-04-12 17:19

全部图片 |

4月12日上午，河北经贸大学“2019酒店文化嘉年华”盛装开幕。该活动以“慢享品质生活”为主题，由河北经贸大学旅游学院酒店管理专业师生全程策划并参与，为期4天，4月12日是经贸师生体验日，4月13日、14日、20日定为“市民开放日”。届时，广大市民可以参加河北经贸大学花园餐厅下午茶主题派对以及傍晚的浪漫红酒鸡尾酒主题派对。为保证服务品质和宾客体验感受，本次活动需提前预约报名，通过微信(校外预约微信号分别是：diwu13343034072和15033251316)预约成功后，即可获得2019酒店文化嘉年华门票，活动每天有600个免费体验名额。

郝艳红报道

河北新闻网

旅游 >> 省内资讯 >>

河北经贸大学校园酒店文化嘉年华即将启幕 免费邀请市民吃甜品、喝香茶、看展览

2019-04-05 09:22:50 来源：河北新闻网

进入移动版，省流量，体验好

河北新闻网4月4日讯(寇瑄)杨柳依依，南燕来归。河北经贸大学首届“酒店文化嘉年华”即将在一片春意盎然中启幕，学校将4月13日、14日、20日定为“市民开放日”，诚邀市民免费吃甜品、喝香茶、看展览、赏表演，慢享品质生活，共赏满园春色。

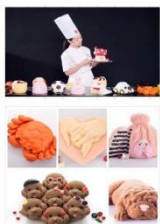
本次酒店文化嘉年华活动特设文化长廊区，经贸大学通过实景还原，让游客有机会置身于八十年代的中国酒店，展示伟大祖国的酒店华章；现场教学中餐和西餐的礼仪、摆台；特邀酒店管理专业优秀校友作为嘉宾出席本次盛典。



合作共赢

Peach cake桃芝甜品

省会首家仿真蛋糕坊，集原材料售卖、DIY体验课程、法式甜品为一体，是一家纯手工可私人定制的烘焙工坊，同时涉及商业冷餐、甜品台、单位团体福利等项目。



我们引入最为先进的健康理念，运用科学制作工艺及来自世界各地的优质原材料，制作出一系列绿色，新鲜，口感丰富的健康时尚甜品。



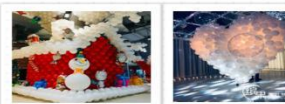
在本次的酒店文化嘉年华中负责甜品台、主题蛋糕

缤果派对梦想家

全国首家将派对策划服务，轰趴宴会场地，餐饮娱乐结合在一起的综策划服务公司。2017年至今在石家庄开创作了多家不同风格的实体轰趴派对场地，通过专业的派对策划服务据场地风格类型，将中西餐和国内外欢迎的娱乐游戏设备有机结合，以客户需求为目标，打造独一无二的宴会。



在活动策划服务方面，5年的策划和超强的执行团队，使缤果自成立至短两年不到的时间已策划完成近万场不同主题不一的派对活动，合作方更布布各行各业，口碑极佳。创意气球是强项，用丰富的颜色和多样的造型球玩出花样，打造出或唯美或时尚的现场。



做庄里最洋气最有逼格的派对策划站式服务公司，是缤果的追求！
在本次的酒店文化嘉年华中负责会场布



洛阳汉红君悦酒庄

洛阳汉红君悦酒庄是洛阳汉红实业有限公司下属，集种植、推广、收购、灌装及销售为一体的现代化酒庄河南省农业产业化重点龙头企业、河南省林业产业化重点龙头企业、升级文明企业、食品安全示范企业。



创立于2007年，2012年成为河南第一家拥有《葡萄酒及果酒生产许可证》和《蒸馏酒生产许可证》两项手续完葡萄深加工企业。自2014年起，酒承“大健康”理念将酒庄定位升级为“富康酒饮专家”，先后推出富硒红酒、葡萄蒸馏酒及富硒无糖/低糖葡萄汁酒系列产品。



2019年酒店文化嘉年华定制红酒赞助商

June well逐味咖啡馆

河北拉轰文化传播有限公司成立于2016年，是一家综合性餐饮文化服务公司。公司下属有 modbar，coffan咖范儿、逐味咖啡馆及寻本有态度等多个餐饮品牌。



公司自成立之初就致力于餐饮文化的推广。逐味咖啡馆更作为一个餐饮实体，作为公司产品的集中表现，集西餐，甜品，咖啡饮品，以及餐厅的设计装修等为一体，提供全方位一站式餐饮服务。



在本次的酒店文化嘉年华中负责
鸡尾酒花式调酒show、鸡尾酒培训、咖啡培训、酒

此次酒店文化嘉年华活动打破传统的校园活动组织模式，首次尝试与四位有品牌、有声誉的企业强强联手，资源共享酒店管理专业的师生团队负责策划和组织，。专业的事交给专业的团队做。用最新潮的团队，最专业真诚的服务，为宾客带来极致的星级盛宴。

此外，嘉年华也吸引了校内其他学院和组织的合作意向。在品鉴区内，宾客可以品尝生物工程学院学生制作的精美蛋糕类食品，可以带走由学子工坊制作的有纪念意义精美书签。



学生感言



咖啡组 许洪伟

针对此次酒店嘉年华活动成功举办，现在想起与大家一起写策划一起去学习制作咖啡的日子，感觉就像发生在昨天一样，让我历历在目。虽然在这学习过程中难免会有困难，但看到团队中的人制作出来的每一杯咖啡被宾客拍照发朋友圈赞美的时候感觉这一切都是值得的。这场活动对我们参与的每一个人来说都是很好的一个锻炼机会，并且通过一天三场大暴雨之后让我深刻的认识到了团队合作的重要性，使我知道了什么叫做坚持下来就是最好的成功。

作为旅游学院最有特色的专业，在酒店管理专业成立 30 周年我们一同献上最重磅的酒店文化嘉年华活动。我深深的被并肩作战的“战友”的高素质、高水平、高标准的未来酒店人精神所感染。从耐人寻味的前期策划到精彩绝伦为期三天的酒店文化嘉年华活动，为我的大学青春年华点缀上特色的音符，谱奏出动人活泼的旋律。风华正茂的我愿意在自己妙龄上挥洒热情与汗水，感谢学院的支持、老师的带领、“战友”的协作。通过身体力行的活动方式使我感受到酒店专业非凡的实操性与吸引力，这次活动锻炼了我组织、领导、合作的能力，增加了我对未来投身酒店行业的信心，燃起对酒店行业的热情。



历史资料组 张静 王雪聪



文宣文创组 张怡

此次 2019 酒店文化嘉年华活动。活动准备初期，我们每周开会，商量策划内容，出点子，那个时候感觉特别幸福，一群志同道合的人为了一个目标去努力着实让人充实。后来成立各组，我便完全的投入到文宣文创组。其实最开始我对这项工作一头雾水，后来经过老师的带领、同学的合作沟通，对这项工作有了感觉。从修改了 n 多次后发出的第一篇推文，到后来老师一次性通过的最后一篇推文，我认为这个过程都让我和我们组的成员都成长了很多。排版到图书馆闭馆最后一刻，也有熬夜写推文 12 点，一点一滴都是我们成长的印记。总之很感谢这次活动，酒店管理专业的同学，甚至非酒店管理专业同学都参与到活动中，去向全校师生和市民宣传我们旅游学院的风采！再一次向外界彰显我们酒店专业的精神！



甜品组 张霄宁

从一开始的头脑风暴到最后的 2019 酒店文化嘉年华活动成功举办，其中有文宣文创组成员编辑推文，甜品组成员面对宾客满盈的场景都使我记忆犹新。这次的酒店文化嘉年华活动，一方面，通过院院合作，企业合作，媒体合作等，更好地传播了酒店文化，同时让更多的人知道河北经贸大学旅游学院酒店管理专业是一个很棒的专业，达到了我们文宣文创组想要的效果；另一方面，丰富了我们酒店管理专业学生的第二课堂，进一步提高了学生酒店管理专业业务水平，使我们在实践中学习。在这次活动中，感觉自己的组织管理能力、策划能力都得到了提升，更值得欣慰的是自己对文字没有那么敏感了，当你进入了一个不擅长的领域，也会使你成长。感谢学院为我们提供了一个锻炼自己的平台，感谢各位老师和同学的辛苦付出，同时也祝愿以后的酒店文化嘉年华活动越办越好。

水本无华，相荡而生涟漪，石本无火，相击而发灵光。感次 2019 酒店文化嘉年华锻炼了我们团结协作和策划组织能力，也感谢老师对我们的信任。从策划开始到一步步的付诸实践再到活动得到的各种好评，心里满满的成就感和自豪感。本次活动展示了我们酒店管理专业学生风采，传播了酒店文化，丰富了学生的第二课堂，展示给都有参加本次活动的人，酒店管理专业是可以这样“上课”的，也让我们的能力得到了实际锻炼和提升，坚定了职业发展方向，培养了对职业的热爱和自豪感。所有喜欢的事情都要不遗余力，因为一份热爱所以一路坚持，酒店文化嘉年华就是那份热爱，感谢它让我们发光发热。同时带着诚挚美好的祝福，希望我们旅游学院越来越好，希望嘉年华的文化和内涵一直延续下去，把这份热爱带给每一个酒店管理专业的学生。



VIP 组 许圣迪



场地组 杨雨桐

非常荣幸参与了本次酒店嘉年华活动，在老师的带领下，我们第一次真正认识到酒店人的不容易。与明面上的接待工作不同，财务应该隶属于幕后工作；前期的采购记录，后期的账目整理、核对，财务几乎贯穿了整个活动。我们组的成员在工作时严谨细心，在闲暇时，学习各种技能，如：咖啡拉花、茶艺展示等，丰富自身，我们可以骄傲地说，这次酒店活动，我参与了、我学到了、我也体验到了。也许从经营层面来说，我们做的还不够完美；但是我们所收获到的财富，是作为一个酒店人为他人服务的快乐。

2019年4月14日，为期三天的酒店文化嘉年华结束了，在这三天里，我们看到了我们酒店管理学生的专业与认真。就拿我们小组来说，活动前期的准备过程仍然历历在目，从前期物料的准备，对新人的培训，再到最后我们每一个小组成员在现场的对客服务，都是很棒的。虽然可能这其中还存在一下小小的问题，但是这样的一段日子总是难忘。也正是因为这样一次活动，锻炼了我们对内对外的协调能力，处理突发事件的能力，控场的能力等等，与此同时我们也体会到了酒店工作的酸甜苦辣，但是这些经历都会成为我们以后工作的借鉴，相信我们每一个同学都深有体会吧！

今年很荣幸，成为了鸡尾酒组的领导者。亲自教他们调酒的时候，发现这是一群可爱的人，每个人都散发着独特的魅力！看着大家从0基础到小有成就，心里也十分开心。感谢组里每一个人，他们不仅勤奋努力，而且天赋异禀。相信以后的嘉年华活动中他们还会大放异彩！感谢酒店管理专业给大家的机会！



鸡尾酒组 刘宇



财务组 舒柔

非常荣幸参与了本次酒店嘉年华活动，在老师的带领下，我们第一次真正认识到酒店人的不容易。与明面上的接待工作不同，财务应该隶属于幕后工作；前期的采购记录，后期的账目整理、核对，财务几乎贯穿了整个活动。我们组的成员在工作时严谨细心，在闲暇时，学习各种技能，如：咖啡拉花、茶艺展示等，丰富自身，我们可以骄傲地说，这次酒店活动，我参与了、我学到了、我也体验到了。也许从经营层面来说，我们做的还不够完美；但是我们所收获到的财富，是作为一个酒店人为他人服务的快乐。

在这次活动中，茶艺的每一个宝宝们都很认真，她们为之付出的让我懂得什么是责任，在茶艺培训中，各位茶艺师克服自身困难，为之付出努力，只为活动达到最好的效果。她们的努力让我深受感动，为自己成为酒店专业的学生感到无比自豪，通过酒店嘉年华的前期策划到最后圆满结束，觉得自己得到了一笔很大的财富，此次活动不仅锻炼了自己的策划能力，还加强了自己的沟通和组织能力。在活动过程中最让我印象深刻的是，活动期间突来暴风雨，各区的工作人员都坚持在自己的岗位上，从未离开，等暴风雨过后的雨过天晴，继续为来宾服务，我觉得这就是酒店人应具备的素养。之后的我也会更加努力，克服一切困难，成为具有高素质的酒店管理人。



茶艺组 常丽红



志愿者组 杨田

第二届酒店嘉年华经过大家的共同努力，已经取得了圆满成功。在活动之前，我们经过了近一个月的准备，我们大家每天一起开会，做策划，不仅收获了关于专业知识的学习，更增进了彼此之间的感情。并且，在活动期间，不仅仅只是我们酒店专业的同学在学习，还有旅游专业的同学也在付出，每个同学都在自己的岗位上认真工作，没有丝毫的懈怠，彼此之间默契的配合，在短短的几天活动中收获了珍贵的友谊和浓浓的师生情。在这次的活动中我们不仅学到了很多专业知识，也算是给大家交上了一份满意的答卷。相信以后的嘉年华会越来越好，能够有更多的同学可以参与进来。

1. 这次活动极大地锻炼了我们做事的耐心、从整体考虑事情、做事心态愈加沉稳。

2. 每场活动不论计划做得如何详细，都会出现一些不可预料的情况，这样的情况对活动组织人员的考察是最大的。比如这次活动第一天对于现场秩序的控制，一方面将场地围起来，现场秩序得到了极大控制。另一方面通过限制参与人员在场地内的时间而不限制其体验的先后顺序，极大地减轻了工作人员的工作难度同时增强了参与人员体验的灵活性和体验感。



预约组 张敦兴



红酒组 马振楠

前前后后忙了一个多月，总的来说我们的酒店嘉年华非常圆满结束收尾。活动中有很多感想，活动中参与策划和作为红酒组的负责人我也是乐此不疲，准备资料、培训学弟学妹们，大家为活动都积极的充实着自己！整个活动持续了三天，活动中，会遇到很多对红酒感兴趣的老师或同学的询问，这时候要细心耐心的讲解，这样别人才能够认同你、信任你。参与了整个活动过程，才发现原来其中会有那么多自己无法想象的程序。活动结束后，觉得很有成就感，因为从活动中我学会了很多课程里学不到的东西，如何去协调成员的工作，如何把一个活动做好，如何面对一些突发状况……积累了很宝贵的经验。从这次活动的成果来看，我觉得我们把经贸大学酒店管理的名声打得很响亮。

本次嘉年华活动举办的很成功，离不开老师的日日夜夜的辛勤付出，和同学们的努力，忙忙碌碌的几天，转眼而过，但是留给心的那份充实，却会让人欣慰不已，抑或也会受益终身。看到大一大二同学们的努力，我很骄傲很欣慰，这是作为一名酒店人的责任感。训练时候的感动瞬间让我终身难忘。谢谢老师的付出与指导，和我们组同学们的努力与责任感。



礼仪组 李华



开幕式组 王如意

第二届酒店文化嘉年华能作为一个核心组织者，管理者的身份出现我非常的荣幸，在此过程中我也是受益匪浅，一方面提高了自己的组织管理能力，另一方面又增强了同学与同学之间，与老师之间的凝聚力。从前期准备一直到活动举行历经一个月之久，过程中有苦有甜，有收获又亦成长。我也深刻的体会到了作为一个酒店人应有的专业性，以及必备的临场发挥和应变能力。也为成为一名酒店管理专业的学生而感到万分自豪。我想，当我以后回想起这段经历的时候，也会感到无比的珍贵，我也相信，我们酒店人将会始终保持住这份热情，去对待我们所爱的事业与生活。

时长近一个月的第二届酒店文化嘉年华活动结束了，我心中百感交集，整个活动过程可以说是“痛并快乐着”，看到了老师们的辛苦不易，我们班女生的“汉子精神”以及辛酸苦辣、朋友间暖心的瞬间，工作者们的辛勤付出，酒店的哥哥姐姐们都很好…我自己也在活动中得到了提升，编辑整理策划、画平面图、主持人、唱歌、外联，充分培养了我自身的能力。所以参加一下这类活动还是挺好的，让我们心存感恩，不忘初心，加油！



策划组 高发发



酒店人终究会经历过这样一次洗礼，不经历华丽的演出，却又如钟表背后的相互配合，我们终究会成长，不为风光无限，只为实现你我！

财务组 王俊洋

从准备前期到活动结束，整个过程既有心酸与汗水，又有欢乐与温暖。每个人负责各自的 part，前前后后各自忙碌而充实着。对于我们酒店管理专业的学生来说，这次这种第二课堂不仅能够提升我们的人际交往能力，也提升了我们的组织能力和领导力。而且这次嘉年华活动让我们这些未经世事的校园学生初次接触到了社会人事，了解到了社会色多变和复杂，为我们以后步入社会打了一个扎实的基础。总之，感谢这次嘉年华活动，让我们遇到了不一样的自己。



伟大祖国组 杨佳 庞瑞倩

领导及老师寄语

指导教师:

李琼琼、张宝春、高睿可、马现珍、朱硕、张彦彦、张军毅等

学生主要策划人员:

财务组: 舒柔、高李思垚、王俊洋、苏唐铃子

安保组: 王子旭、高瑞谦

预约组: 叶高红、张敦兴、李甜、王卓、曾丹、第五苗苗、
严静

企业接洽组: 李华、许洪伟、杨田、马振楠、张晶晶

现场布置组: 杨雨桐、李佳、杨雨晨、韩歌、白冬梅

文宣文创组: 王如意、郭文雅、严静、张霄宁、张怡、
许圣迪

文案整理组: 高发发、王子旭、刘莹、王颖、赵威、窦阔

历史资料整理组: 张静、王雪聪、常丽红、庞瑞倩、杨佳、
刘晓雪

嘉年华现场主要工作人员名单

- Vip组:**许圣迪、刘莹、孙笑沛、陈家乐、田叶、张珊、赵莹
- 场地布置组:**杨雨桐、李佳、白冬梅、杨雨晨、韩歌、詹鹏程、范向东、韩子龙、李霄、王佳怡、刘佳禹、魏瑛慧等
- 历史资料组:**张静、王雪聪、刘晓雪、庞瑞倩、张文星、瓮新康、钟步焕、张国香、柯梨娅
- 安保组:**胡博、刘金悦、张晶、邱梦琳、陆依霖、许文玲、王妍、苏新禄、张宇轩、商书贤、夏佳怡等
- 咖啡组:**许洪伟、郭文雅、高李思垚、王卓、吴赛超、王帅、秦玉飞、乔巧、岳佳阳、杨紫轩、王乔、唐小康、谢格格、侯清利、徐铭新、张英洁、郭洪宇等
- 志愿者组:**李沁怡、任子怡、吴倩彤、权钰童、黄欢欢、刘佳宜、王萍、李沈洁、吴若、刘依婷、马宇、桑玲、冯骥豫、尚双丽等
- 预约组:**张敦兴、叶高红、曾丹、第五苗苗、王龙翔、韩乐、徐金磊、王文涛、杨青、全家兴、司凝旭
- 礼仪组:**胡添爽、钮睿晗、李自飞、郝碧雪、宋鑫梅、田雨晴、宗晓雨、田帅、陈建哲、贾梦萱、唐全慧、陈雅蓉、史培源、纪定佑、孙雪倩、王倩、王影、孙笑、张智高、刘思懿、崔颖、龚学美、程夏桃、张文星、何维祥等
- 鸡尾酒:**刘宇、李甜、田佳祥、梁赫、赵莎懿、梁艳程、韩碧颖、敖琳
- 红酒组:**马振楠、赵威、邓采奕、刘轲钦、王云蕊、郭寒雪、张纪康、罗瑾、董慧、冯淼
- 甜品组:**张霄宁、张亚靖、李冰雪、张小盼、马晓静、王佳琪、吴美琪、霍玉佳、刘学颖尹亚丽、苏健美、蒋皓晴、李家琪等
- 开幕式组:**王如意、郭文雅、杨梅娜、王帅、田佳祥、罗瑾等
- 茶艺组:**胡文文、常丽红、王晓丹、孙家慧、刘静伊、李雅婷、祁建兴、赵思琪、要煜鑫、郭梦华、支萌、王新萍、韩金波、李孟娇、邵冰、张雨萌、高晓云等
- 伟大祖国组:**杨立兵、王江芸、张美霞、余永群、贾欣蕊、赵慧英、何双娇、乔巧、全家兴、王文涛、杨青、徐金磊、韩乐、王龙翔、司凝旭等
- 摆台组:**田帅、陈建哲、孙雪倩、关秋玲、韩金波、刘瑞萱、吴美琪、白晓蒙、孙桂钰、王丽佳、要煜鑫、邓绰、冯淼、张月美、马孝妍等
- 折花组:**赵威、刘珂钦、王云蕊、邓彩奕、郭寒雪、任文慧、徐丽媛、仇颖、王晨、王乔、徐铭歆、郭洪宇等
- 物资组:**李家琪、史培源、岳佳阳、杨紫轩、马玉林、邢馨如、郭寒雪、秦玉飞、何维祥、王江芸、刘瑞萱、董慧、陈研、梁玉、王玲润、马丹宁、张萍萍等